

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУ РД
«Дагестанский государственный
театр оперы и балета»
Абасов М.Б.
2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О платных услугах, предоставляемых Государственным бюджетным учреждением Республики Дагестан «Дагестанский государственный театр оперы и балета»

1. Термины и определения

Платные услуги – деятельность ГБУ РД «Дагестанский государственный театр оперы и балета» по оказанию и предоставлению платных услуг в сфере культуры и искусства и организации досуга граждан, приносящая доход в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Республики Дагестан.

Заказчик – физическое или юридическое лицо, заказывающее и оплачивающее платные услуги в собственных интересах или интересах третьих лиц – Потребителя (Потребителей).

Потребитель – физическое и юридическое лицо, приобретающее платные услуги лично.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о платных услугах, предоставляемых Государственным бюджетным учреждением Республики Дагестан «Дагестанский государственный театр оперы и балета» (далее – Положение) определяет порядок и условия предоставления платных услуг в ГБУ РД «Дагестанский государственный театр оперы и балета» (далее – Учреждение).

1.2. Оказание Учреждением платных услуг направлено на достижение целей, ради которых оно создано: формирование и удовлетворение потребностей населения Республики Дагестан в сценическом искусстве, развитие театра как вида искусства и социального института, пропаганда достижений театральной культуры в других регионах Российской Федерации и за рубежом.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

Конституцией Российской Федерации;

Гражданским кодексом Российской Федерации;

Налоговым кодексом Российской Федерации;

Бюджетным кодексом Российской Федерации;

Законом РФ от 09.12.1992 № 3612-И «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-И «О защите прав потребителей»;

Федеральным законом Российской Федерации от 12.01.1996 г. № 7 ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.05.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»;

Письмом Министерства культуры РФ от 28.11.2011 № 8949-01-39/01-АА «О направлении Порядка определения нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг федеральными государственными (муниципальными)

Учреждениями культурно-досугового типа, подведомственными органам управления культуры субъектов Российской Федерации (муниципальным образованиям), и нормативных затрат на содержание их имущества;

Федеральным законом от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;

Приказом Министерства культуры РФ от 29 июня 2020 г. № 702 «Об утверждении форм билета, абонемента и экскурсионной путевки (в том числе форм электронного билета, электронного абонемента и электронной экскурсионной путевки) на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия как бланки строгой отчетности»;

Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;

Уставом Учреждения.

1.4. Настоящее Положение является локальным нормативным актом, регламентирующим деятельность Учреждения.

1.5. Платные услуги могут быть оказаны в сфере основной уставной деятельности Учреждения.

1.6. Деятельность Учреждения по оказанию платных услуг не должна приводить к ухудшению условий получения Потребителем услуг в сфере культуры.

2. Виды платных услуг, оказываемых Учреждением

2.1. Учреждение имеет право оказывать населению платные услуги в соответствии с перечнем услуг и работ, предусмотренных Уставом Учреждения:

2.1.1. Создание и публичное исполнение музыкальных (оперных, концертных, балетных) спектаклей.

2.1.2. Осуществление симфонической концертной деятельности.

2.1.3. Создание и показ цифровых концертов.

2.1.4. Формирование и удовлетворения потребностей населения Республики Дагестан в музыкальном, симфоническом, камерном, хоровом и вокальном искусстве, пропаганда симфонических и хоровых произведений дагестанских и зарубежных композиторов, сохранение симфонических основ музыки и фольклорных основ песен Дагестана; развития национального музыкально театрального вида искусства как социального института; пропаганда классического наследия и современной, музыкальный театральный культуры; представление музыкальной культуры Дагестана в регионах страны и за рубежом.

2.1.5. Проведение спектаклей и концертных мероприятий, творческих вечеров и фестивале симфонической музыки, смотров, конкурсов, артистических обменов зарубежными творческими коллективами.

2.1.6. Проведение гастрольных выездных мероприятий для осуществления проектов и программ соответствия заключёнными договорами с другими юридическими физическими лицами для публичного исполнения на собственных или арендованных сценических площадках.

2.1.7. Подготовка спектаклей и концертных мероприятий для публичного исполнения на собственных или арендованных сценических площадках, трансляции по телевидению, радио и съемок на кино-, видео-, аудио- и иных материальных носителях.

2.1.8. Осуществление в установленном порядке издательской и полиграфической деятельности.

2.1.9. Предоставление услуг по организации и проведению конференций, семинаров, выставок.

2.1.10. Оказание бытовых и социальных услуг в установленной сфере деятельности.

2.1.11. Оказание услуг и выполнения работ в установленной сфере деятельности по договорам и контрактом в рамках федеральных целевых, региональных и ведомственных программ.

2.1.12. Оказание рекламных, информационных, консультативных и исследовательских услуг в установленной сфере деятельности.

2.1.13. Реализация сценическо-постановочного имущества, в том числе реквизитов, предметов бутафории, декорации (мягких и жёстких), мебели, одежды для сцены, театральных и концертных костюмов, включая обувь, головных уборов и пастижерских изделий, изготовленных за счёт средств от приносящей доход деятельности.

2.1.14. Реализация печатные сувенирной продукции, аудио-, аудиовизуальной, видео и кинопродукции, изготовленных или приобретённых за счёт средств, полученных от приносящей доход деятельности, в том числе по договорам комиссии.

2.2. Учреждение непосредственно оказывает следующие платные услуги, исходя из своей уставной деятельности:

2.2.1. Реализация билетов на мероприятия Учреждения.

2.2.2. Реализация программок Учреждения.

2.2.3. Предоставление рекламных услуг (спонсорство).

2.2.4. Прокат сценических костюмов и отдельных музыкальных инструментов, культурного инвентаря, товаров культурно-бытового назначения, аудио- и видеокассет с записями отечественных и зарубежных музыкальных и художественных произведений.

2.2.5. Создание по заказу результатов интеллектуальной деятельности.

2.2.6. Оказание услуг по проведению мероприятий.

2.3. Учреждение вправе вести приносящую доход деятельность в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

2.4. Цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цену на билеты, Учреждение устанавливает самостоятельно в соответствии с положениями ст. 52 Основ законодательства о культуре.

2.5. Оказание платных услуг Учреждением осуществляется на основании действующего законодательства Российской Федерации, настоящего Положения и Правил продажи и возврата билетов, установленного Учреждением.

3. Порядок и условия оказания платных услуг

3.1. Платные услуги оказываются при добровольном волеизъявлении об их оказании Потребителем.

3.2. Потребитель является прямым заказчиком оказываемых Учреждением платных услуг в объёме, самостоятельно определяемом Потребителем, исходя из настоящего Положения и иных локальных нормативных актов Учреждения.

3.3. Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг по основным видам деятельности, исходя из наличия материальных и трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги и иных факторов, формирует перечень оказываемых им платных услуг и устанавливает размер платы за эти услуги.

3.4. Платные услуги предоставляются на основе договора между Учреждением и Заказчиком, при наличии соответствующих условий, с учётом запросов и потребностей населения, на добровольной основе Учреждение безвозмездно предоставляет Потребителю и Заказчику достоверную и полную информацию о себе, своей деятельности и оказываемых им платных услугах, обеспечивающих возможность их правильного выбора.

3.5. Учреждение в бесплатной и наглядной форме – на стендах на территории Учреждения, экранах, на официальном сайте, официальных страницах в социальных сетях – обеспечивает Потребителя и Заказчика следующей информацией:

наименование и местонахождение Учреждения;

виды платных услуг, оказываемых Учреждением;

порядок (правила) предоставления платных услуг;

стоимость платных услуг и порядок их оплаты;
режим работы Учреждения;
телефоны администрации Учреждения и лиц, ответственных за предоставление платных услуг.

3.6. Учреждение вправе размещать информацию о платных услугах в средствах массовой информации и в сети «Интернет».

3.7. Потребитель имеет право на услуги, соответствующие правилами безопасности. Учреждение обязуется оказать услуги, безопасные для жизни Потребителя, здоровья, окружающей среды, а также не причиняющие вред имуществу Потребителя.

3.8. Для организации платных услуг Учреждение:
а) создаёт условия для оказания платных услуг;
б) осуществляет деятельность на основании инструкций, регламентирующих вопросы охраны труда.

3.9. Для оказания платных услуг в качестве исполнителей могут привлекаться граждане, обладающие для оказания требуемых услуг необходимым обоснованием и навыками.

3.10. Платные услуги, оказываемые Учреждением, оформляются договором с Потребителем или его законным представителем (Заказчиком). Договор может быть заключен в устной или письменной форме.

3.11. Устная форма договора в соответствии с п. 2 ст. 159 ГК РФ предусмотрена в случае оказания платных услуг при самом их совершении. Документом, подтверждающим оказание таких услуг и их оплату, является входной билет, иной бланк строгой отчётности и кассовый чек.

3.12. Потребитель обязан оплатить услуги Учреждения. Оплата может быть осуществлена как путём безналичного перечисления денежных средств, так и наличными средствами, при условии выдачи Учреждением кассового чека в соответствии Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

3.13. При проведении театрально-зрелищных и культурно-массовых мероприятий для населения расчёты с населением осуществляются с оформлением бланков строгой отчётности, утверждённых приказом Министерства культуры РФ от 29 июня 2020 г. № 702 «Об утверждении форм билета, абонемента и экскурсионной путевки (в том числе форм электронного билета, электронного абонемента и электронной экскурсионной путевки) на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия как бланки строгой отчетности».

3.14. Учреждение обязано обеспечить выполнение объёмов, сроков и качества оказываемых услуг, а также своевременное предоставление документов по оказываемым услугам в бухгалтерию.

3.15. Средства, полученные от оказания платных услуг, отражаются в плане финансово-хозяйственной деятельности Учреждения. Оплата за предоставляемые платные услуги производится через кредитные учреждения с указанием лицевого счёта Учреждения, кроме тех видов услуг, которые осуществляются с использованием бланков строгой отчётности.

4. Правила формирования цен и тарифов на платные услуги

4.1. Ценовая политика, проводимая Учреждением, основана на изучении существующих запросов и потенциальных потребностей потребителей.

4.2. Цена на услуги должна отражать реальные затраты, связанные с оказанием конкретной услуги.

4.3. Цена устанавливается в отношении каждой конкретной услуги.

4.4. Цены на платные услуги пересматриваются и утверждаются по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

4.5. Стоимость платных услуг включает в себя следующие расходы:

- оплата труда специалистов;
- рекламные расходы;
- оплата услуг привлечённых специалистов по гражданско-правовым договорам, заключаемых в рамках уставной деятельности Учреждения с целью развития деятельности Учреждения;
- материалы и предметы для текущих хозяйственных целей, непосредственно связанных с оказанием услуг;
- прочие расходы: расходы на проведение культурно-массовых мероприятий;
- оплата текущего ремонта оборудования и инвентаря;
- оплата коммунальных услуг: расходы, связанные с содержанием помещения, на базе которого оказываются платные услуги, затраты на коммунальные услуги, необходимые при оказании данного вида платной услуги;
- прочие расходы.

5. Порядок формирования и распределения доходов от оказания платных услуг

5.1. Доход от оказания платных услуг направляется на текущие расходы Учреждения в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности на отчётный период.

5.2. Соотношение распределения доходов может меняться в зависимости от финансового положения Учреждения.

5.3. Средства, полученные от оказания платных услуг, расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности и учитываются по статьям и кодам классификации доходов бюджета и расходуются в разрезе кодов бюджетной классификации.

5.4. Налогообложение доходов от реализации платных услуг производится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Скидки при оказании платных услуг

6.1. Учреждение предоставляет различные виды скидок при оказании платных услуг для населения.

6.2. Приказ о реализации скидочных билетов на спектакли текущего репертуара Учреждения утверждается приказом директора Учреждения.

6.3. Скидки на билеты устанавливаются при условии, что их установление не влияет на снижение показателей Учреждения по выполнению Государственного задания по итогам текущего квартала и на плановые объёмы доходов Учреждения от приносящей доход деятельности в целом по текущему году.

6.4. Информирование о скидках происходит на сайте Учреждения, в социальных сетях и на кассе Учреждения.

7. Ответственность Учреждения

7.1. За неисполнение обязательств по договору Учреждения и Потребитель несут ответственность, предусмотренную договором и законодательством Российской Федерации.

7.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами по договору, разрешаются путём переговоров между сторонами. В случае недостижения соглашения спор разрешается в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуг (выполнении работ) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесённых им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.